

# Glossário de Promoção e Merchandising - 2002

Atualizado em 2002, pelo 5o. ano consecutivo, pelo Comitê de Promoção & Trade Marketing da ABA, Popai Brasil e Tantum.

## A

### **ABA**

*Associação Brasileira de Anunciantes.*

### **ABAD**

*Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores.*

### **ABORDAGEM**

*Ato realizado por um(a) demonstrador(a), geralmente acompanhado por um folheto ou amostra promocional.*

### **ABRAS**

*Associação Brasileira de Supermercados.*

### **ACETATO**

*Base de película fotográfica ou cinematográfica, de combustão lenta, utilizada em transparências e fotolitos.*

### **ACORDO DE COLOCAÇÃO**

*Contrato verbal ou escrito entre o PDV, o anunciante e o vendedor do serviço, descrevendo as condições de colocação da publicidade.*

### **ADESIVO**

*Lâmina impressa feita sobre um suporte adesivo e recortado.*

### **ADESIVO DE CHAO**

*Marcação de caminho para a promoção de um produto ou serviço.*

### **ADESIVO DE DUPLA FACE**

*Adesivo que permite fixação em ambas as faces.*

### **AERÓGRAFO**

*Instrumento de ar comprimido que pulveriza tinta sobre desenhos, cartazes, fotos etc.*

### **ALUGUEL DE ESPAÇO**

*Prática dos supermercados que alugam pontas de gôndola e espaços promocionais para exposição extra de produtos. O pagamento é feito por cheque, desconto em duplicata ou bonificação.*

### **AMPRO**

*Associação de Marketing Promocional.*

### **ANIMADOR(A) DE VENDAS**

*Ver Demonstrador(a).*

**ANLOC**

*Associação Nacional de Lojas de Conveniência.*

**ANODIZAÇÃO**

*Proteção ou decoração de uma peça de alumínio por oxidação anódica.*

**APARADOR**

*Ver Faixa de Gôndola.*

**ARARA**

*Expositor de arame para pendurar cabides com roupas nos PDV's.*

**ARMAÇÃO**

*Elemento rígido que segura os vários componentes de um expositor.*

**ARTE FINAL**

*Produto final gráfico ou informatizado do qual se obtém o fotolito.*

**AUTO SERVIÇO**

*Sistema de vendas no qual o consumidor tem acesso direto ao produto.*

**B****BACK LIGHT**

*Peça dotada de iluminação interna que apresenta mensagem e/ou imagem.*

**BALCÃO DE DEGUSTAÇÃO**

*Stand que tem como objetivo dar a conhecer ou divulgar de forma personalizada um produto apresentado por um promotor ou demonstrador.*

**BANDEIROLAS**

*Conjunto de cartazes pendurados em varal para decoração do PDV.*

**BANDEJA DE TROCO**

*Suporte colocado sobre o balcão que leva publicidade e sobre o qual se devolve o troco.*

**BANDEJA DE PESCOÇO**

*Bandeja que é pendurada no pescoço da promotora para divulgação/degustação de produto..*

**BANNER**

*Peça impressa em material rígido ou flexível terminada em formato arredondado ou em "V", para ser fixada verticalmente.*

**BATCH**

*Marcação de data de fabricação, lote e vencimento de um produto.*

**B2B**

*Business to business, relação de negócios entre empresas.*

**B2C**

*Business to consumer, relação de negócios entre empresas e o consumidor final.*

**BERÇO**

*Suporte preparado para receber o produto dentro da embalagem.*

**BIG PLAYERS**

*Grandes empresas em determinado setor / mercado. Líderes de mercado. Ex. : as maiores redes de supermercados.*

**BIOMBO**

*Elemento de três ou mais partes que cumpre função de display articulado no PDV.*

**BLIMP**

*Inflável hermético de grandes dimensões colocado em ambientes amplos e externos contendo mensagem e/ou imagem, normalmente alimentado por gás hélio.*

**BLISTER**

*Apresentação de um produto embalado entre um suporte de cartão e uma estrutura de plástico transparente, permitindo a visualização do mesmo.*

**BONECO**

*Projeto de material gráfico destinado a dar uma idéia do aspecto que terá a peça.*

**BONUS PACK**

*Embalagem bonificada com maior quantidade de produto do que na embalagem convencional.*

**BOTTON**

*Peça promocional em forma de broche, que pode ser produzida em diferentes formatos.*

**BOX PALLET**

*Caixa utilizada para o transporte e a apresentação de mercadoria de grande volume nos PDV's (supermercados, hipermercados e atacadistas).*

**BRIEFING**

*Conjunto de dados comerciais ou de marketing que servem de base para estudos de promoção e merchandising, elaboração de campanhas e confecção de peças em geral.*

**BRINDE, UNIFORME, MATERIAL DE APOIO:**

*Em geral utilizados para apoiar as degustações nos PDV's.*

**BROAD SIDE**

*Folheto destinado ao público interno e intermediário (distribuidores e varejistas) apresentando o produto e a sua campanha de comunicação.*

**BROKER**

*Agente de distribuição terceirizado.*

**C****CAIXA DE EMBARQUE**

*Embalagem/caixa que acondiciona os produtos para serem transportados/estocados. Em geral é de maior resistência que a embalagem habitual do produto.*

**CALANDRAR**

*Processo que consiste em curvar chapas metálicas deixando-as em formato ondulado.*

**CANALETA**

*Ver Faixa de Gôndola.*

**CANAL DEC**

*Distribuidores específicos de categorias. Ex. : Produtos de higiene e cosmética.*

**CANTONEIRA**

*Ver Faixa de Gôndola.*

**CARTAZ AÉREO**

*Cartaz produzido em qualquer material destinado a ser pendurado no alto dentro do PDV.*

**CARTAZ DE PDV**

*Peça impressa em papel ou outra superfície, apresentando mensagem e/ou imagem, para ser fixado no PDV.*

**CARTAZETE**

*Cartaz menor de diversos formatos, geralmente utilizado em PDV.*

**CATÁLOGO**

*Material destinado a ilustrar os produtos/serviços que a empresa disponibiliza aos clientes.*

**CAVALETE**

*Elemento de sinalização móvel, geralmente localizado na entrada do PDV.*

**CESTO**

*Peça normalmente construída em metal para acondicionamento e exposição de produtos no PDV.*

**CHECK LIST**

*Documento com itens de verificação e acompanhamento detalhado de ações promocionais ou eventos.*

**CHECK OUT**

*Caixa registradora do supermercado.*

**CHECK -STAND**

*Prateleiras ao lado da caixa registradora do supermercado.*

**CÓDIGO DE BARRAS**

*Código internacional de identificação de produto. Contém informações sobre o país onde o produto é produzido, empresa fabricante e tipo de produto.*

**COMENDAS**

*Peça composta de fita em tecido nobre e medalha em bronze, prata ou ouro, utilizada para condecorar pessoas.*

**COMPRA IMPULSIVA**

*Ocorre quando o consumidor, levado por um súbito desejo, adquire um produto em que, conscientemente não pensara.*

**COMPRA PREMEDITADA**

*Ocorre quando o consumidor decide antecipadamente sobre o produto que quer comprar, a marca, o tamanho, o preço etc.*

**COMPRA SUGERIDA**

*Ocorre quando o consumidor decide a compra influenciado por terceiros como, por exemplo, comerciante, demonstradora, etc.*

**COMPRADOR MISTERIOSO**

*Visita surpresa por uma determinada pessoa contratada pela empresa fabricante ao local de venda, para checar se o vendedor está oferecendo o produto..*

**CONTAINER**

*Ver Cesto.*

**CORNER**

*Conjunto de elementos de apresentação de uma marca ou de uma linha de produtos formando uma mini-loja dentro do PDV.*

**COROA**

Peça impressa a ser fixada na parte superior do expositor.

**CRM (Consumer Relationship Management)**

Gestão integral e personalizada pela empresa do relacionamento com seus clientes consumidores, através de database marketing, marketing direto, telemarketing, internet, call center, SAC, etc....

**CROMADO**

Acabamento final de proteção ou de decoração de um objeto metálico ou plástico à base de cromo.

**CROMALIN, DU PONT®**

Prova obtida rapidamente por um processo fotográfico com depósito de pigmentos coloridos. Tecnologia e materiais exclusivos da Du Pont.

**CROMALIN / MATCHPRINT / PRESMATCH / PRELO**

Tipos de prova de cor de fotolito.

**CROMO**

Fotografia positiva e transparente.

**CROSS MERCHANDISING**

Ações promocionais realizadas por duas ou mais empresas, visando agregar valor às duas marcas / produtos, utilizando-se da força individual de cada uma, junto ao segmento objetivado. Essas marcas / produtos podem ser complementares, correlatas ou possuir alguma afinidade umas com as outras ( ex. : farinha de trigo e fermento, macarrão e molho de tomate).

**CROSS PROMOÇÃO**

Promoção com outros produtos / empresas.

**CUPOM**

Peça distribuída aos consumidores, oferecendo vantagens (descontos, sorteios, brindes e outros) na aquisição de determinado produto.

**D****DEGUSTAÇÃO**

Atividade promocional que visa oferecer oportunidade ao consumidor de experimentar/degustar um produto alimentício.

**DEMO**

Ato de fazer demonstração de um determinado produto..

**DEMONSTRADOR(A)**

Profissional designado(a) para demonstrar os atributos do produto ao consumidor e impulsionar vendas.

**DISPENSER**

Sistema que coloca em primeiro plano o produto, por meios mecânicos ou por gravidade, podendo ser adaptado a uma prateleira.

**DISPLAY**

Qualquer elemento destinado a promover, apresentar, expor, demonstrar e ajudar a vender o produto ou serviço, podendo ser colocado diretamente no solo, vitrine, balcão e gôndola.

**DISPLAY DE CROSS:**

Display de apoio para ser colocado nas gôndolas de produtos complementares.

**DOOR-TO-DOOR:**

1 – Distribuição de folheto ou amostra grátis de porta em porta. 2) canal de vendas de grande importância para algumas empresas.

**DOOR-TO-DOOR SAMPLING**

Distribuição de amostras de produto para experimentação de porta em porta, através do trabalho de equipes especializadas.

**DOWN THE TRADE**

Lojas de pequeno varejo.

**DUN 14**

Referência para o código de barras para as caixas de embarque.

**DURATRANS KODAK®**

Filme de poliéster translúcido, produzido por processo fotográfico, utilizado para impressão de mensagens e/ou imagens em back lights. Tecnologia e materiais exclusivos da Kodak.

**E****EAN 13**

Referência do código de barras para o produto.

**ECR**

" Efficient Consumer Response " ( resposta eficiente ao consumidor ): forma de relação de negócio geralmente adotada entre a indústria e o varejo objetivando atender da forma mais eficiente possível as necessidades do consumidor.

**EDI**

" Electronic Data Interchange" ( troca eletrônica de dados ) : sistema de troca de dados eletrônicos entre indústria e varejo. O sistema é alimentado automaticamente por todos os movimentos das mercadorias na relação entre os dois, possibilitando uma resposta mais rápida, rentável e eficiente no processo de abastecimento de uma loja ou grupo de lojas.

**EMBALAGEM DISPLAY**

Embalagem de transporte que também funciona como display no PDV.

**EMBALAGEM ECONÔMICA**

Criada para consumo em grande quantidade. Normalmente o benefício de redução de custo é repassado ao consumidor.

**EMBALAGEM INSTITUCIONAL**

Criada para grandes utilizadores de produtos como cantinas, hospitais e cozinhas industriais.

**EMBALAGEM PROMOCIONAL**

Embalagem produzida para utilização específica numa determinada promoção (datas comemorativas, "leve 3 pague 2", inclusão de brindes e bônus em volume).

**EMPASTAR**

Colar uma folha em suporte mais rígido ou ondulado.

**ENCARTE**

1. Folheto publicitário largamente utilizado por redes varejistas, para divulgar produtos de sua linha, que geralmente são promocionados. 2. Material acrescido a uma publicação, que não faz parte e não foi impresso junto com a mesma, que tem identidade visual própria e linha de comunicação específica.

**ENVERNIZADO**

*Proteção de suporte impresso por diversos tipos de vernizes.*

### **EPÓXI (Pintura)**

*Resina em pó aplicada eletrostaticamente sobre metal, resistente a choques e batidas.*

### **ESPAÇO PRIMÁRIO OU PONTO PERMANENTE OU PONTO NATURAL**

*Local onde o produto é exposto de forma permanente, junto à outros, da mesma categoria, nas prateleiras de gôndolas.*

### **EXIBIÇÃO CONTROLADA**

*É a distribuição dos produtos nas gôndolas e/ou displays, observando-se os volumes de vendas e o público a que se destinam, com a finalidade de ter espaços abastecidos de maneira rentável e padronizada.*

### **EXTRUSÃO**

*Sistema de fabricação de perfis metálicos ou plásticos.*

### **FACA**

*Dispositivo de madeira com lâminas de aço que cortam e vincam, para moldar papel, papelão e outros suportes.*

### **FACING**

*Forma de apresentação de produtos na primeira fila do expositor.*

## **F**

### **FAIXA DE GÔNDOLA**

*Peça produzida em diversos materiais para ser colocada na parte frontal das prateleiras das gôndolas, servindo como delimitador de espaço dos produtos e/ou como aparador das embalagens, podendo conter mensagens e/ou imagens.*

### **FAIXA DE RUA**

*Mensagem e/ou imagem, impressa ou pintada em tecido ou plástico colocado nas ruas ou fachadas de prédios.*

### **FILMLESS**

*Sistema de impressão digital que dispensa o fotolito.*

### **F.I.F.O. - "First in - First out"**

*É a técnica de expor na frente da gôndola o produto de fabricação mais antiga e atrás o de fabricação mais recente. Esta técnica é conhecida como Rodízio e também pela sigla P.E.P.S. - "Primeiro que entra, primeiro que sai". Esta técnica também é utilizada para área de estocagem de produtos.*

### **FLÂMULA SIMPLES**

*Bandeirola fixada em haste vertical.*

### **FLEXOGRAFIA**

*Processo de impressão que utiliza clichês flexíveis e tintas líquidas.*

### **FLOCADO**

*Projeção de fibras sobre uma superfície adesivada.*

### **FLUXO DE LOJA**

*É o caminho percorrido pelo consumidor dentro da loja.*

### **FOLDER**

*Folheto impresso em uma única lâmina, geralmente encartado em pastas.*

**FLV**

Frutas, legumes e verduras.

**FOLHETO PROMOCIONAL**

Material impresso destinado a promoção de produto ou serviço.

**FOTOLITO**

Lâmina obtida a partir de seleção fotográfica sobre película sensível a luz, para ser utilizado na produção da matriz de impressão.

**FRONT LIGHT**

Peça que apresenta mensagem e/ou imagem com iluminação externa frontal.

**G****GALVANOPLASTIA**

Processo que permite aplicar um depósito de sais metálicos, liberado por eletrólise, sobre objetos que se deseja cobrir (prata, cromo, latão etc.).

**GANCHEIRA**

Expositor especial para colocação de produtos em blister ou saquinhos.

**GARGALEIRA**

Elemento de promoção colocado nas embalagens que têm formato de garrafa.

**GERENCIAMENTO DE CATEGORIA**

Ação cooperada entre indústria e varejo, no intuito de melhor em atender uma determinada categoria de produto, passando pelos hábitos de consumo dos consumidores e visando otimizar a rentabilidade da categoria como um todo para a loja. A relação se dá baseada numa mútua confiança do varejo com a indústria, que normalmente elege o líder de cada categoria como "capitão" desta, que tem o objetivo de efetuar os estudos necessários para se atingir objetivos traçados.

**GERENCIAMENTO DE ESPAÇO**

Ação cooperada entre indústria e varejo, visando otimizar a exposição e abastecimento na gôndola / prateleira de uma marca específica ou categoria.

**GIFT-PACK**

Embalagem contendo brinde acoplado anexado ao produto sem custo adicional para o consumidor.

**GIRO**

Termo utilizado para medir o tempo de entrada e saída de um produto do estoque ou gôndola.

**GÔNDOLA**

Prateleiras utilizadas para exposição de produtos no PDV.

**GÔNDOLA STOPPER**

União de uma régua ou canaleta com o Stopper.

**GRIFFE**

1. Marca forte, de peso, já sedimentada no mercado. 2. Marca de alta qualidade, prestígio e sofisticação.

**GRP (GROSS RATING POINT)**

Termo da área da mídia que significa o equivalente a 1% da audiência do universo de telespectadores ou leitores; mas é utilizado para definir a somatória de audiência de comerciais ou anúncios que compõem a campanha (200 GRPs, por exemplo).



**GUALHARDETE**

Peça feita em polietileno ou PVC com gravação em silk ou flexografia, deslocada da barra horizontal superior e similar à flâmula.

**H****HELIOGRAFIA**

Qualquer processo de decalque fotográfico de textos e desenhos a traço.

**HOTSTAMPING**

Processo de transferência de uma lâmina para uma superfície por meio de calor.

**I****ILHA**

Exposição de produtos permitindo acesso por todos os lados.

**IMANTADOS**

Também conhecidos como ímãs de geladeira. Produzidos com material magnético flexível, podendo ser impresso e recortado.

**IMPRESSÃO CONTÍNUA (Rotativa)**

Impressão utilizando um suporte em bobina sobre máquina rotativa.

**IMPRESSÃO ELETROSTÁTICA**

Sistema de impressão que fixa a tinta por estática elétrica.

**INDOOR**

Atividades realizadas dentro de estabelecimentos, locais fechados.

**INFLÁVEL**

Peça feita em material plástico flexível e hermético, que deve ser enchido de ar e tem impressas ou pintadas mensagens e/ou imagens.

**INFLÁVEL GIGANTE**

Objeto de grandes proporções feito de material emborrachado ou nylon, com alimentação contínua de ar através de um motor.

**INJEÇÃO**

Introdução, sob pressão elevada, de matéria plástica fluidificada por calor dentro de um molde fechado.

**IN-PACK OFFER OU PACK IN**

Oferta de brinde colocado dentro da embalagem de produto promocionado..

**INSTANT CUPON MACHINE**

"Máquina de cuponagem instantânea". Stopper com sistema de distribuição de cupons, colocado ao lado do produto na gôndola para chamar a atenção do consumidor para as promoções e lançamentos, entre outras ações.

**IN-STORE**

Trabalho realizado dentro de lojas ou supermercados com promotores.

**J****JALECO**

Peça fabricada em tecido, utilizada como uniforme ou como protetor (guarda-pó).

## K

### **KEY ACCOUNT**

Vendedor especializado, formado para administrar grandes clientes, de modo a maximizar o desempenho de vendas.

### **KEY PLAYER**

Parceiro de negócios importante para o "business" da companhia..

## L

### **LAMINAÇÃO**

Plastificação.

### **LAY-OUT**

Exposição de idéias e esquemas através de imagens impressas.

### **LETREIRO**

Denominação nominal ou simbólica de uma marca comercial afixada na parte externa do PDV.

### **LETREIRO ANIMADO**

Letreiro equipado com dispositivos mecânicos, elétricos ou eletrônicos que permitem movimentar a mensagem ou apresentação.

### **LUMINOSO**

Peça de comunicação iluminada, contendo texto ou imagem para utilização interna ou externa no PDV.

## M

### **MANUAL SIMPLIFICADO DE EXIBIÇÃO CONTROLADA**

Trata-se de um pequeno manual medindo 8,5 cm x 13 cm, personalizado, com todas as opções de exibição recomendadas a um mix de produtos, de acordo com os mais variados espaços e tipos de gôndolas e expositores. Possui o formato ideal para ser colocado no bolso da camisa, jaleco etc.

### **MAQUETE**

Projeto em 3 dimensões e escala reduzida da peça de merchandising.

### **MARCA PRÓPRIA**

Marcas que o varejo lança com o nome do estabelecimento comercial e que geralmente tem um preço mais barato devido a inexistência de investimentos de marketing.

### **MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO (Lucro)**

Variável entre preço e custo, refere-se ao percentual ganho com o preço em cima do custo total. Sendo P=Preço e CV= Custo variável do produto.

Sua fórmula é  $\frac{P1 - CV1}{P1} \times 100$ . Lucro real do produto.

### **MARK-UP**

Margem fixa do produto. Refere-se a quanto (%) seu preço é superior ao seu custo. Sua fórmula é  $\frac{P1 - CV1}{CV1} \times 100$ . É a visão de preço de "baixo para cima".

### **MATCH-PRINT 3M ®**

Prova rápida obtida por processo fotográfico. Tecnologia e materiais exclusivos da 3M.

**MATERIAL PERMANENTE**

Peça produzida para ser exposta por um longo período no PDV.

**MATERIAL TEMPORÁRIO**

Peça que objetiva ação específica de curta duração (em geral inferior a três meses).

**MERCHANDISING**

Conjunto de atividades desenvolvidas em um canal de vendas, visando chamar a atenção do consumidor para um determinado produto e impulsioná-lo à compra.

**MÓBILE**

Peça promocional aérea sustentada por fios.

**MOCK UP**

Boneco de um produto ou embalagem em qualquer escala, geralmente utilizado para produção fotográfica.

**MODULAR**

Diz-se de elementos que podem ser montados por justaposição ou encaixe segundo a quantidade de produtos a apresentar, ou de acordo com o espaço disponível.

**MONOGRAFIA**

Encadernação com informações técnicas e científicas do produto, bem como suas indicações, características, benefícios e diferenciais.

**MOSTRUÁRIO**

Conjunto de amostras de produtos.

**MOUSE PAD**

Descanso do "mouse" periférico de entrada do computador. Serve para deslizar o mouse. Pode ser um ótimo material promocional, inclusive se acoplado com outras finalidades (Mouse Pad com bloco de recados, Mouse Pad com calculadora e relógio etc.).

**MULTIMÍDIA**

- 1) Técnica de utilização de veículos de categorias diferentes em uma campanha publicitária.
- 2) Diz-se dos computadores/terminais multimídias, que reúnem imagem, som e interatividade.

**MULTIPACK (fourpack, sixpack...)**

Embalagem que agrupa uma certa quantidade de um mesmo produto com finalidade promocional.

**OFF SET**

Forma comercial da impressão litográfica planográfica. Método mais rápido e barato que os demais, no qual a tinta é transferida da chapa para a blanqueta de borracha e daí para o papel, sendo assim considerado um processo de impressão indireta.

**OMBRELLONE**

Peça tipo guarda-sol, tamanho gigante com formato da cobertura em quadrado para abrigar equipamentos ou várias pessoas.

**ON PACK**

Denominação de conjunto promocional confeccionado com filme termo-encolhível. Pode ser um "leve3 pague2" ou anexação de brinde.

**OTC**

Do inglês "Over the Counter", significa "em cima do balcão". Refere-se a produtos que podem ser comercializados sem receita médica.

**OUT-DOOR**

Grande painel de propaganda ao ar livre.

**P****PACKSHOT**

Tomada em close do produto usada na produção da mídia eletrônica.

**PAINEL PERFURADO**

Painel destinado a receber ganchos que permitem a apresentação de produtos pendurados com ou sem blíster.

**PANFLETO**

Material impresso destinado à promoção e larga distribuição, geralmente produzido em pequenos formatos.

**PANFLETAGEM**

Ato de distribuir folhetos em locais estratégicos.

**PANTONE®**

Catálogo internacional de referência de cores.

**PAPEL OU PLÁSTICO FORRAÇÃO**

Utilizado para forrar base de ilhas/pilhas ou pontas de gôndola.

**PDV**

Ponto-de-venda.

**PÉ AMERICANO**

Suporte de armar fixado atrás de um display, permitindo sua colocação na posição vertical.

**PILHA**

Agrupamento de produtos em locais de grande circulação dentro do estabelecimento.

**PIN**

Peça em forma de broche, produzido em metal esmaltado. Menor que o bottom.

**PLASTIFICAÇÃO**

Aplicação de um filme transparente, opaco ou brilhante para melhorar o aspecto e proteger o papel ou papelão.

**PLOTAGEM**

Processo de impressão que permite reproduzir imagens com qualidade fotográfica e pequena quantidade, em diversos tipos de materiais e formatos.

**POLIESTIRENO (PS)**

Material plástico muito utilizado em peças promocionais feitas em vacuum forming.

**PONTA DE GÔNDOLA**

Espaço nobre localizado nas extremidades das gôndolas e muito utilizado para promover e aumentar o giro de produtos.

**PONTO DE DOSE**

Local de comercialização onde a indústria de bebidas faz suas atividades promocionais, isto é, bares, boates e restaurantes.

**PONTO EXTRA OU ESPAÇO ADICIONAL OU PONTO PROMOCIONAL**

Local onde o produto é exposto de forma promocional ( quando se oferece vantagem adicional aos consumidores), por tempo limitado. É um segundo local de exposição, além do espaço primário ( ponto permanente ou ponto natural), que visa aumentar a rotação do produto.

**PONTO FOCAL (Exibidor)**

Expositor que sintetiza uma ou várias unidades de uma família de produtos que estão à venda.

**PONTO FRIO**

É o local ou locais do ponto-de-venda com rendimento abaixo da média do estabelecimento e que geralmente escapa do fluxo natural da loja.

**PONTO QUENTE**

Local ou locais do canal-de-vendas em que a venda de qualquer produto exposto é maior por metro linear que a média do estabelecimento. Este ponto gera uma zona de atração. Pode ser natural ou criado.

**POPPI BRASIL**

Entidade brasileira voltada ao merchandising do ponto-de-venda e conectada com o POPPI - Point-of-Purchase Advertising Internacional.

**PORTA CARTAZETE**

Suporte com trilhos nas laterais que permite constante troca dos cartazes.

**PORTA FOLHETO**

Ver Take One.

**PORTIFÓLIO**

Mix de produtos de uma determinada indústria ou marca. Linha de produtos listados de uma determinada categoria dentro de uma loja. Portifólio de produtos geralmente entende-se por todos os demais produtos de uma empresa que não são o " carro chefe" da mesma.

**POSTER**

Suporte de papel ou papelão para ser colocado em superfícies verticais.

**PRE PACK**

Ver Embalagem Display.

**PROMOÇÃO DE VENDAS**

Conjunto de atividades desenvolvidas em favor de um determinado produto, em que se oferece, ao consumidor e/ou ao revendedor vantagem adicional, por um determinado período de tempo, como estímulo à compra.

**PROMOTOR**

Profissional designado para divulgar, demonstrar, expor, organizar, alocar e repor produtos dentro do estabelecimento comercial.

**PROTÓTIPO**

Modelo original da peça de merchandising, construído de forma artesanal ou mecanicamente.

**PROVA DE MÁQUINA**

Prova obtida na máquina no início da impressão.

**PROVA DE PRELO**

Prova obtida por impressão a partir do fotolito por processo manual.

**PUSH GIRL**

Ver Demonstrador(a).

## Q

### **QUADRICROMIA**

*Impressão realizada através das quatro cores primárias.*

### **QUIOSQUE**

*Espaço físico criado para alguma atividade promocional, que pode ter a forma de um balcão, um carrinho, algo que seja extra ao espaço tradicional dentro da loja, que poderá ter promotores divulgando, demonstrando ou degustando produtos.*

## R

### **RÉGUA**

*Ver Faixa de Gôndola.*

### **REGULAMENTO**

*Definição de critérios para participação de uma promoção que envolva sorteio.*

### **REIMPRESSÃO**

*Novo lote de impressão.*

### **REPRINT**

*Reprodução, na íntegra, de textos, reportagens ou depoimentos, colhidos de publicações, revistas ou periódicos, citando a fonte e o nome do autor.*

### **RESINITE**

*Material plástico de fina espessura para melhor apresentar e proteger a embalagem.*

### **RODÍZIO**

*Ver F.I.F.O.*

### **ROOF TOP**

*Peça fabricada em lona plástica no formato de um pião, usado para publicidade. Inflado com ar para exposição permanente.*

### **ROUGH (Rafi)**

*Esboço de idéias através de imagens. Fase imediatamente anterior ao "lay out".*

## S

### **SACOLA PROMOCIONAL**

*Peça produzida em materiais diversos, impressa com mensagens e/ou imagens promocionais.*

### **SALES KIT**

*Normalmente utilizado em lançamento de produto ou campanha. É composto por um brinde, uma amostra do novo produto e um "broad side".*

### **SAMPLING (Amostra Grátis)**

*Versão do produto em quantidade reduzida distribuída gratuitamente aos consumidores para motivar a experimentação.*

### **SCANNER**

*Equipamento eletrônico utilizado para captar imagens analógicas e transformá-las em informações digitais.*

**SCHRINK**

Processo de embalar um produto com filme transparente termo-encolhível.

**SEPARATA**

Publicação de "reprints" de matérias, pesquisas ou artigos científicos sobre assuntos da área de atuação de determinado produto, para ser distribuída como material de consulta.

**SHELF LIFE**

Tempo de vida útil de um produto.

**SHELF TALK**

Mini-cartazete que destaca a presença do produto na gôndola, e chama a atenção do consumidor para as promoções e lançamentos, entre outras ações.

**SHOP IN SHOP**

Espaço de comercialização de um grupo de produtos, dentro do PDV, com atendimento e check outs próprios.

**SHOPPER**

Comprador, consumidor.

**SHIRNCK**

Processo de embalar um produto com filme transparente e termo encolhível.

**SILK SCREEN**

Processo de impressão por transferência de tinta por intermédio de uma tela de seda ou nylon. Este processo é feito cor a cor.

**SIMULAÇÃO**

Modelo da peça de merchandising, feita artesanalmente em qualquer material para verificação de dimensão. Fase imediatamente anterior ao protótipo.

**SINCOVAGA**

Sindicato do Comércio Varejista Paulista.

**SKY DANCE**

Equipamento composto de material plástico leve e colorido, com motor para ventilação visando acionar o plástico na posição vertical com efeitos de dança no ar.

**SKU**

Item específico que faz parte de um portfólio de produtos.

**SOBRA**

Quantidade excedente do pedido gerada na produção de um lote.

**SPLASH**

Forma gráfica para dar destaque às vantagens ou características de produtos ou serviços.

**STAND**

Espaço construído especialmente para receber clientes e expor produtos em feiras, congressos e eventos afins.

**STAND UP**

Display.

**STICKER**

Pequeno adesivo publicitário.

**STOPPER**

Peça publicitária que se sobressai perpendicularmente à prateleira ou gôndola.

**STORYBOARD**

*Descrição ilustrada cena a cena do roteiro de filmagem da peça publicitária. Utilizado em TV e Cinema.*

**STUFFER**

*Folheto.*

**T****TAG**

*Etiqueta.*

**TAKE ONE**

*Expositor de mesa ou balcão para folhetos no qual o consumidor se serve.*

**TEASER**

*Chamada utilizada para despertar a curiosidade, antecedendo uma campanha de comunicação.*

**TERMINAL**

*Ver Ponta de Gôndola.*

**TESTEIRA**

*Estrutura colocada no alto do display ou gôndola, contendo algum elemento que identifica o produto ou outra mensagem.*

**TIRA OU FITA DE GÔNDOLA/ DISPLAY**

*Material com mensagem/ imagem impressa em papel, cartão ou poliestireno, devendo ser introduzido em canaletas/ trilhos de displays/ gôndolas ou aparadores/ cantoneiras.*

**TOMBSTONE**

*Duas placas de acrílico transparente (coladas) sem base, com logotipo da empresa ou marca.*

**TOTEM**

*Peça sinalizadora vertical e longilínea.*

**TRAÇO**

*Definição de ilustração ou símbolo em linha, sem meios tons, em P&B ou cor chapada.*

**TRADE MARKETING**

*A mais importante característica do Trade Marketing é a criação de um relacionamento entre fornecedor e cliente, que vai além da negociação. A prioridade da área não são as questões comerciais e sim o planejamento estratégico a médio e longo prazo.*

**U****URNA**

*Caixa destinada a recolher os cupons de participação em uma operação promocional.*

**V****VACUUM FORMING**

*Processo que permite obter objetos na forma desejada a partir de termoplásticos pré-aquecidos.*



**VALE BRINDE**

*Cédula impressa que dá direito a receber brindes.*

**VASCA/MESA**

*Para exposição de produtos promocionais ou legumes e frutas na seção de hortifrutis dos supermercados.*

**VERNIZ COM RESERVA**

*Processo de aplicação do verniz U.V. em áreas delimitadas.*

**VERNIZ U.V.**

*Verniz seco por radiação ultravioleta, usado em impressão gráfica para melhorar o acabamento.*

**VINCO**

*Conformação feita por pressão de uma "faca" sobre o papel ou papelão, para permitir seu dobramento.*

**VIP**

*"Very Important Person".*

**VISUAL AID**

*Material para apoio visual na abordagem ao médico. Muito semelhante ao broad side quanto ao formato, contém informações importantes quanto a características, pesquisas e benefícios do produto.*

**VITRINE**

*Local específico para ambientação e/ou exposição de produtos e peças.*

**VOLANTE**

*Material impresso em uma única lâmina de papel de baixa gramatura.*

**W****WOBLER**

*Material confeccionado em acetato com função semelhante ao de um Stopper, mas com um diferencial de se movimentar com deslocamento de ar.*